



Fundació per la Pau

Experiència *Concurs d'animacions per la Pau*

A partir de quina necessitat va sorgir la idea?

Més que una necessitat, la idea surt d'una intuïció fruit de: 1) l'experiència prèvia en educació a partir d'animacions per la pau, i 2) l'evolució positiva de la nostra presència a internet (web).

En què consisteix l'experiència?

Amb aquest concurs, sota el lema "Participa, hi guanyarà tothom", promovem la creació de material audiovisual relacionat amb la cultura de pau, que servirà posteriorment per a la sensibilització i l'educació per la pau.

Dues fases:

- 1) Fem el concurs, amb la difusió de les bases, deliberació del jurat i selecció dels guanyadors
- 2) Fem difusió de les animacions guanyadores per tots els canals possibles (DVD, internet, cinemes, festivals, tv...)



Quin ha estat el procés d'implementació?

Vam fer una convocatòria el 2005-2006 i ara n'estem fent la difusió dels curts, a la vegada que la convocatòria de la segona edició.

Enguany, posem el castellà i l'anglès com a llengües oficials del concurs. L'internacionalitzem.

Quin impacte ha tingut?

El primer concurs ha obtingut més de 100 inscripcions, de les quals la meitat complien els requisits de les bases.

Finalment, se n'ha fet una selecció de 16 per al DVD, s'han penjat a internet i s'han passat per cinemes (Verdi i Truffaut), TV (XTVLC, BTV), festivals (Animac de Lleida, Animadrid), festivals copyleft (Granada) i, sobretot, a través de la web, via You Tube (gairebé 40.000 visites en menys d'un any).

També s'han emprat a escoles i centres culturals, però no en sabem exactament la quantitat. En total, calculem que més de 100.000 persones hauran vist alguna de les animacions alguna vegada.

Com heu aconseguit els recursos per incorporar aquesta eina?

El concurs d'animacions té el suport econòmic de l'Oficina de Promoció de la Pau i dels Drets Humans de la Generalitat de Catalunya i la col·laboració en la difusió i en la part tècnica de força entitats.

La realització s'ha fet amb el personal de la Fundació per la Pau, íntegrament.

A partir dels aprenentatges, quins són els nous reptes que us plantegeu? Quina és l'evolució d'aquesta eina en el marc de la vostra entitat?

Els reptes d'aquest segon concurs és la internacionalització, la millora de la qualitat de les participacions (a través, segurament, de la quantitat) i la millora de la difusió posterior de les pel·lícules guanyadores.

La integració de l'arxiu dels materials aconseguits amb la resta de feines i propostes de la Fundació (campanyes, educació per la pau, etc.). Portar l'audiovisual a la nostra web, en general.

Experiència *Campanya de sensibilització "La Salut en el Mil·lenni: una signatura pendent"*

A partir de quina necessitat va sorgir la idea?

Volíem, d'una banda, una eina que ens permetés difondre el missatge de la campanya i penjar els materials, les notícies, els enllaços i els actes. I així, arribar a gent que normalment no arribem amb una xerrada o una jornada.

D'altra banda, necessitàvem un suport per les xerrades, de manera que poguéssim donar a conèixer els continguts d'una forma més dinàmica.

En què consisteix l'experiència?

Es va crear el web de la campanya amb l'objectiu que anteriorment hem comentat, i un CD, que servís de suport per a les xerrades, i que tingués una presentació power point de la campanya i un vídeo, dividit en tres parts i que es pogués passar un o altre segons les necessitats.



Quin ha estat el procés d'implementació?

Quan vam crear el web, vam haver de pensar què necessitaríem al llarg dels dos anys de campanya. Per exemple, sabíem que volíem tenir el manifest de la campanya i que s'hi adherissin entitats i persones, això volia dir disposar d'un formulari on line, també volíem penjar notícies i les activitats previstes, que volia dir disposar d'un back office...

Al llarg dels dos anys, hem anat ampliant els continguts inicials, això suposa que qui ens ha fet el web ha hagut de fer també el manteniment.

Quin impacte ha tingut?

Des de novembre de 2005 i fins a finals de juny de 2007 hem tingut 24.887 consultes al web i 4.396 descàrregues de documents com: el dossier de continguts de la campanya, els programes de les activitats, el manifest,...

També entitats, administracions, col·legis professionals han penjat un baner de la campanya, o bé, han linkat el web.

Com heu aconseguit els recursos per incorporar aquesta eina?

Els fons per dissenyar, crear i mantenir el web i per crear el CD provenen d'una subvenció de l'Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament. Això ha permès que una fundació fes el disseny, la creació i el manteniment.

Els continguts i l'actualització del web han anat a càrrec de la coordinadora de la campanya, personal de les dues entitats i voluntaris.

A partir dels aprenentatges, quins són els nous reptes que us plantegeu? Quina és l'evolució d'aquesta eina en el marc de la vostra entitat?

De cara noves campanyes, millorariem alguns aspectes, que en part ja hem anat modificant a mesura que han anat sorgint. Per exemple, aquest segon any, per tal de facilitar les visites al web, hem elaborat butlletins digitals mensuals.

Les dues entitats opten per aquest tipus d'eines, perquè estan donant bon resultat, perquè s'arriba a més població, no cal editar en paper tants materials i perquè el contingut pot estar disponible encara que s'hagi acabat el projecte o campanya. De cara al futur es vol millorar i, si és possible, innovar en aquest camp.

Experiència Formació en TIC i educació en línia

A partir de quina necessitat va sorgir la idea?

Davant la demanda de socis, coneguts i professorat relacionat amb les TIC i l'educació i, posteriorment, del propi Departament d'Educació

En què consisteix l'experiència?

Crear una sèrie de cursos sobre eines i recursos d'utilitat per a la tasca docent, pel desenvolupament curricular, com a eines pel professorat i pels centres educatius i algunes eines web 2.0 en una línia més avantguardista per a professorat més innovador i/o expert.



Quin ha estat el procés d'implementació?

A partir de l'experiència de la nostra Jornada anual es va plantejar una primera fase de formació en píndoles formatives que ara són sessions d'autoformació juntament amb el Grup DiM de la UAB (Normalment tallers i/o nanocursos de 2-3 hores de durada)

Finalment, fa tres cursos va sorgir la necessitat d'iniciar una sèrie de cursos d'Escola d'Estiu que s'han anat consolidant i que en l'actualitat hem incrementat a l'Escola de Tardor i posteriorment a l'Escola d'Hivern.

Quin impacte ha tingut?

La gent surt molt contenta. Valoren que poden aplicar allò que han après a l'aula, consideren que se'ls han obert noves formes d'aprendre, d'ensenyar i d'ensenyar a aprendre. Han descobert noves eines i sobre tot noves metodologies.

Som una de les associacions referents a nivell de l'ús didàctic de les TIC a Catalunya i també de la resta de l'estat. Els socis i els participants fan unes valoracions molt positives de les activitats formatives i dels propis formadors i formadores.

A nosaltres com a associació ens motiva a seguir avançant i difonent experiències i formació propera al docent o a les persones interessades en la utilització de les TIC en l'educació formal i no formal.

Com heu aconseguit els recursos per incorporar aquesta eina?

Amb el preu d'inscripció als cursos i subvencions del Departament d'Educació pel desenvolupament d'aquestes activitats formatives.

També la UAB ens facilita aules per fer les píndoles formatives sense cost.

A partir dels aprenentatges, quins són els nous reptes que us plantegeu? Quina és l'evolució d'aquesta eina en el marc de la vostra entitat?

L'activitat formativa genera demanda dels propis socis i d'altres usuaris o alumnat dels cursos, i això fa que ara estem en la fase de creació i posada en marxa de diversos equips per desenvolupar recerca en diverses àrees funcionals, com ara el tema de Second Life, els mapes conceptuals (tenim un servidor propi), blogs, wikis, la web 2.0 i tot el seu potencial.

És una sinèrgia que genera sinèrgies formatives per a nosaltres com a associació i per als nostres socis i potencials alumnes.

Experiència *Obrir una web en 20 minuts. Ús del programari lliure per difondre campanyes, activitats i projectes*

A partir de quina necessitat va sorgir la idea?

La primera web de la Lliga data de l'any 1998. Des de fa dos anys, es feia necessari actualitzar-la a partir dels dissenys i els nous formats del web 2.0. És important tenir molt present allò que l'entitat difon a internet (continguts, actualitat, etc.).

En què consisteix l'experiència?

Fa dos anys es va decidir usar el programari lliure per poder autogestionar la web de la Lliga, tant pel que fa al disseny, com als continguts. Fins llavors les actualitzacions es feien amb un programari lent d'usar. Ara les pot fer qualsevol persona de l'entitat que tingui clau d'accés a la web d'administració, i les pot fer des de qualsevol lloc.

Si l'any 1998 només teníem la web de l'entitat, ara en tenim cinc (Lliga, Txetxènia, sida a l'Àfrica, immigració i la RD Congo). Dues d'aquestes, hem trigat 20 minuts en obrir-la i posar-hi els primers continguts. En el procés de definició del pla estratègic, l'any 2006, varem usar de manera privada el sistema de fòrums a través d'internet per debatre diverses qüestions amb els membres de l'entitat.



Quin ha estat el procés d'implementació?

Tot i la necessitat d'actualitzar la web de la Lliga, no hi havia recursos econòmics per poder-los invertir. Per aquest motiu hem trigat dos anys per poder-ho fer. Hem treballat conjuntament amb el dissenyador l'estructura de la web i les propostes de disseny. La web està en constant renovació perquè hi ha molts recursos del web 2.0 que es poden anar incorporant.

Quin impacte ha tingut?

Un dels principals beneficis, és que hem guanyat temps. Abans per penjar una notícia es trigava entre 20 i 30 minuts. Ara, amb 5 minuts ja està penjada. Això ha permès fer més actualitzacions al llarg de la setmana. També ens ha permès penjar nous formats, mp3, vídeos (del You Tube), etc.

Gràcies a això s'han incrementat el nombre de visites. Amb el disseny antic teníem entre 5 i 10 visites al dia. Ara en tenim de 100 a 150 al dia, i depèn de quina web, de 250 a 300 al dia. I per tant, això ha permès que més gent sàpiga el que estem fent.

Com heu aconseguit els recursos per incorporar aquesta eina?

De les cinc webs que tenim ara, dues han estat finançades per diverses administracions, una la fet voluntàriament el mateix dissenyador, i les altres dues (les que hem trigat 20 minuts en fer-les) les hem fet tècnics de la Lliga.

A partir dels aprenentatges, quins són els nous reptes que us plantegeu? Quina és l'evolució d'aquesta eina en el marc de la vostra entitat?

Els reptes són els mateixos que fa dos anys: estar presents a la xarxa d'una manera destacada, incorporant les novetats tecnològiques que vagin sorgint. Encara queda pendent per aprofitar molts recursos de la web 2.0

Per la nostra entitat, aprofitar el programari lliure, ens ha permès, en dos anys, incrementar la nostra presència a la xarxa: a partir d'ara, les campanyes que organitzem van acompanyades d'una web específica.

Experiència *Plataforma d'Intercanvi i Difusió de Coneixement Sud-Nord (S-N) en matèria de Desenvolupament Internacional*

A partir de quina necessitat va sorgir la idea?

Utilitzar la Web per a incrementar la presència de la visió de professors/es i experts/es del Sud en matèria de Cooperació Internacional al Desenvolupament (CID):

- facilitant la difusió d'informació i documentació actualitzada per diferents persones
- millorant el diàleg i participació mitjançant fòrums de debats en temes de CID.

En què consisteix l'experiència?

Plataforma de gestió de cursos e-learning adaptada a classes presencials, amb els següents components: documentació actualitzada organitzada per mòduls del Curs

1. Guia Web per facilitar la documentació i investigació en CID
2. Recull de treballs de reflexió, tesines de l'alumnat i estudis
3. Fòrums per debats en temes de desenvolupament internacional
4. Espai per a la coordinació amb l'alumnat i entre professorat S-N
5. Sistema d'enquestes d'avaluació de l'alumnat i anàlisi automatitzat de les mateixes
6. Agenda d'esdeveniments d'interès per l'alumnat, tant a nivell intern com extern



Està realitzada utilitzant Moodle (CMS Open Source) i els documents sota llicències Copy Left i Creative Commons.

Quin ha estat el procés d'implementació?

1. Fase prèvia: recopilació i sistematització de recursos documentals editant un CD-ROM
2. Diagnòstic i planificació (maig-juliol) amb la col·laboració d'alumnes en pràctiques
 - Identificació de necessitats i d'un CMS (gestor de continguts) apropiat
3. Elaboració de la plataforma: (agost/setembre)
 - Instal·lació de Moodle a Pangea (portal d'internet solidari), disseny i elaboració de la plataforma a càrrec d'alumne en pràctiques, i adaptació del layout als colors de SETEM
4. Fase de prova (des d'octubre)
 - Presentació a un grup de professors, curs de capacitació intern a l'equip de Formació de SETEM, i presentació a 2 grups d'alumnes (Postgrau i Màster)

Quin impacte ha tingut?

En general, després d'un mes de servei es pot destacar:

- Alta participació dels alumnes de Postgrau, menys dels de Màster
- Millor comunicació entre la coordinació dels cursos i l'alumnat
- Internament ha estimulat un diàleg continu i l'aplicació de la mateixa eina a altres departaments de l'organització

Com heu aconseguit els recursos per incorporar aquesta eina?

Subvenció de l'Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament (ACCD) demanada pel Centre de Cooperació per al Desenvolupament (CCD) de la UPC

A partir dels aprenentatges, quins són els nous reptes que us plantegeu? Quina és l'evolució d'aquesta eina en el marc de la vostra entitat?

- Aconseguir una major implicació del professorat per tal de dinamitzar eficaçment els fòrums
- Identificar possibilitats per fer servir la plataforma com eina d'intercanvi d'informació pels alumnes en pràctiques

Obrir la plataforma a qualsevol usuari per tal de fomentar la lliure circulació de coneixements utilitzant les llicències de Creative Commons i Copy Left.

A partir de quina necessitat va sorgir la idea?

Els Punts Òmnia són punts d'accés a les TIC per a tota la població com una eina més per evitar l'esclatxa digital. S'hi duen a terme diferents propostes basades en els eixos de formació, inserció i desenvolupament comunitari.

Per tant hi pot participar un elevat volum de persones i a més de manera repetida, d'aquí que ens interessés conèixer el **nombre de persones** individuals que utilitzen el servei i seu **perfil** i el **nombre i tipus d'usos** que realment es fan.

El circuit existent fins el moment era eficaç (permetia aquesta informació) però era molt ineficient per l'elevada dedicació que li exigia a la persona de dinamització (en perjudici d'altres activitats del Punt)

En què consisteix l'experiència?

Calia un sistema de **registre i recompte** d'ambdues magnituds (usuaris/es i usos) **àgil** i que a més fos senzill d'ús tant per a per a l'usuari/a com per al dinamitzador/a. La proposta va ser que els mateixos usuaris/es anirien incorporant la informació d'usos completant tan sols un senzill formulari (primer pas en accedir al Punt Òmnia) amb la mateixa informació que sempre els havíem demanat i el dinamitzador/a s'encarregaria de donar-los d'alta a la BBDD, però sempre sota una interfaç intuïtiva i sota els paràmetres d'ús habituals per a ells (internet en aquest cas). Posteriorment, a efectes de memòria, la persona de dinamització només havia d'accedir a la BBDD per tenir totes les dades disponibles i fer-ne les seleccions oportunes.



Quin ha estat el procés d'implementació?

Un cop elaborada la BBDD i preparada al intefaç, es configuraren els corresponents accessos de xarxa i es va col·locar el formulari de registre com a pàgina d'inici dels navegadors de les màquines del Punt.

En iniciar el nou model de treball es va explicar als usuaris/es el canvi de sistema aprofitant que se'ls havia de donar d'alta i posteriorment tan sols ha calgut incloure-hi els nous usuaris/es i anar revisant i actualitzant el llistat de categories d'usos.

Quin impacte ha tingut?

L'eina s'ha integrat com un element bàsic en la gestió del Punt Òmnia, de manera que quan una persona s'apropa al Punt, cal que sigui registrada en la BBDD pel dinamitzador/a (cosa que li permet una primera coneixença que facilita el treball posterior), i en explicar-li el funcionament intern se li mostra com ell/a mateix/a anirà registrant els seus usos.

Per part del dinamitzador/a la disponibilitat i sistematització de les dades recollides ha significat un important estalvi de temps (i volum de feina) en benefici d'altres propostes del Punt.

Com heu aconseguit els recursos per incorporar aquesta eina?

El plantejament base sempre ha estat la simplicitat i que es pogués fer en base a estàndards existents (MS Access en aquest cas), de manera que no representés un esforç excessiu per a l'entitat. A partir d'aquí, i analitzant quines eren les necessitats de funcionament i informació que es pretenien cobrir, es va fer el desenvolupament de l'eina juntament amb un equip de voluntariat amb coneixements informàtics.

A partir dels aprenentatges, quins són els nous reptes que us plantegeu? Quina és l'evolució d'aquesta eina en el marc de la vostra entitat?

Com a entitat, s'han fet plantejament similars en altres àmbits de treball de l'organització, ja sigui a nivell gestió interna o d'atenció directa amb usuaris/es.



Experiència *La gestió de les dedicacions com a eina de planificació organitzativa*

A partir de quina necessitat va sorgir la idea?

Aquesta iniciativa sorgeix de la necessitat de disposar d'una eina que en permetés, d'una banda, planificar la dedicació de l'equip tant als projectes com a l'estructura de l'organitzativa i, per l'altra, millorar els processos de gestió econòmica de l'entitat (elaboració de pressupostos, processos de comptabilització, elaboració d'informes, anàlisi de resultats, etc).

En què consisteix l'experiència?

S'ha creat una aplicació online disponible a la intranet de l'Observatori del Tercer Sector que s'utilitza per:

- l'elaboració de la planificació mensual de dedicacions de l'equip de treball als projectes i àrees de funcionament organitzatiu.
- la imputació diària d'hores dedicades per cadascuna de les persones de l'equip a activitats i projectes de l'entitat.
- l'elaboració d'informes mensuals: imputació automàtica de la despesa de personal de l'equip remunerat, creació de comptes d'exploració per projectes, etc.

Data	Projecte	Fase	Temps
19/11/2007	TTOL Publicació, congrés	No definida	1
19/11/2007	CESTE, TIC1 Tercer Sector	No definida	3
19/11/2007	CONSEPT, Transpaèndia, ONGD	Tancament	1
19/11/2007	Estructura	No definida	2
16/11/2007	TTOL Publicació, congrés	No definida	4,5
16/11/2007	ASCD, Transpaèndia, ONGD	Tancament	2,5
16/11/2007	Estructura	No definida	1
15/11/2007	TTOL Publicació, congrés	No definida	5
15/11/2007	CESTE, TIC1 Tercer Sector	No definida	2
11/11/2007	TTOL Publicació, congrés	No definida	4
10/11/2007	TTOL Publicació, congrés	No definida	3,5
09/11/2007	TTOL Publicació, congrés	Idea	5
09/11/2007	CESTE, TIC1 Tercer Sector	No definida	1
09/11/2007	Relacions	No definida	2
08/11/2007	CESTE, TIC1 Tercer Sector	No definida	4
08/11/2007	Relacions	No definida	3
08/11/2007	TTOL Publicació, congrés	No definida	1

Quin ha estat el procés d'implementació?

La implementació s'ha fet des de 2005 fins a l'actualitat. L'eina actual ha evolucionat progressivament a partir d'una fulla de càlcul Excel en la que inicialment l'equip registrava les seves dedicacions diàries. Un cop tot l'equip feia ús regular i era conscient de la importància de fer-la servir es va iniciar el disseny de l'aplicació online en php a l'intranet. Aquesta aplicació ha anat creixent progressivament incorporant nous elements.

Ha estat un procés gradual en què s'ha anat implicant i conscienciant a l'equip dels beneficis que aporta per al funcionament organitzatiu l'ús d'aquesta eina.

Quin impacte ha tingut?

L'impacte és molt positiu i encara té molt potencial a desenvolupar. Concretament fins ara ha permès:

- Aprendre individualment i organitzativament a l'hora de planificar i gestionar el temps.
- Millorar en la gestió pressupostària global de l'organització.
- Elaborar pressupostos més realistes a partir de l'experiència prèvia en iniciatives similars.
- Ser més eficients en disposar d'una eina d'anàlisi que ajuda a reorientar i ajustar les desviacions que sorgeixen en el decurs dels projectes i activitats.
- Establir una millor prioritització de la distribució de dedicacions en cada moment.

Com heu aconseguit els recursos per incorporar aquesta eina?

S'ha fet una aposta organitzativa per la millora en el funcionament organitzatiu i s'han destinat fons propis per al desenvolupament progressiu de l'aplicació.

A partir dels aprenentatges, quins són els nous reptes que us plantegeu? Quina és l'evolució d'aquesta eina en el marc de la vostra entitat?

Es vol avançar millorant constantment a partir de les possibilitats que ofereix l'eina. Algunes de les possibles línies de desenvolupament són tan la utilització directa de l'eina per a l'elaboració de pressupostos i el seguiment pressupostari dels projectes com la possibilitat de disposar d'una eina de planificació organitzativa global que millori l'eficiència en aquest sentit.

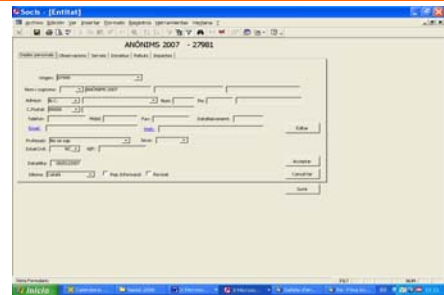
Experiència *Eina de Gestió de la Base Social (BBDD Access)*

A partir de quina necessitat va sorgir la idea?

- Línia estratègica d'increment de base social
- Experiències anteriors de BBDD creades per una única persona: Incapacitat de manteniment
- Desconeixement de llenguatge de programació
-

En què consisteix l'experiència?

En la creació d'una eina de gestió de la Base Social que incorpori: la gestió econòmica i fiscal des donatius, les trameses i l'anàlisi de les campanyes i la gestió de voluntariat.



Quin ha estat el procés d'implementació?

- Incorporació d'una persona analista informàtica. Força a clarificar conceptes i adoptar 100 % de decisions
- Utilització d'Access que permeti la realització de determinades funcions amb pocs coneixements de gestió
- Encàrrec de la programació a un voluntari
- Contractació d'un informàtic per cobrir les necessitats de l'entitat generades pel creixement

Quin impacte ha tingut?

- Gestionar donatius i quotes: el 75 % dels ingressos base social de més de 4000 persones i entitats
- Gestió i anàlisi de campanyes 2 a l'any 125.000 enviaments
- Gestió de voluntariat. 200 en actiu amb més de 250 serveis setmanals

Com heu aconseguit els recursos per incorporar aquesta eina?

Finançament de la pròpia entitat

A partir dels aprenentatges, quins són els nous reptes que us plantegeu? Quina és l'evolució d'aquesta eina en el marc de la vostra entitat?

- Incrementat els nivells de seguretat
- Accés dels usuaris en funció de la seva tasca a la Entitat
- Canvi a Oracle XE (versió gratuïta amb limitacions que no creiem arribar)