

# La transparencia y la rendición de cuentas. La hora de la acción

Ponencia Marco



# Contenidos

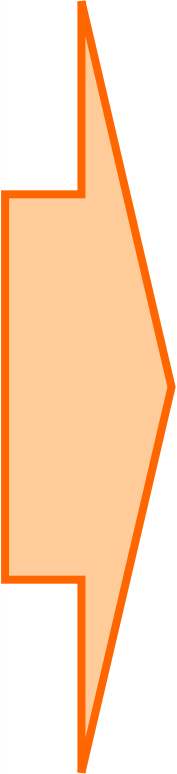
---

1. ¿Por qué es importante la transparencia y la rendición de cuentas?
2. Un proceso de reflexión interna
3. ¿Qué nos impulsa hacia una cultura de la transparencia?
4. La hora de la acción: algunas reflexiones

**Transparencia y rendición de  
cuentas...**

**¿Por qué es importante?**

# Contexto

- 
- **Pérdida de la inocencia:** visión menos idealizada de las organizaciones no lucrativas
  - **Creciente relevancia** del tercer sector en la sociedad (atención a colectivos vulnerables, prestación de servicios, etc)
  - **Aumento de la información** disponible en todos los ámbitos de la sociedad
  - **Sociedad relacional:** colaboraciones con otros agentes sociales relevantes (empresa, administración pública, universidad, etc)
  - **Nuevos públicos** donantes y colaboradores: nuevas exigencias

## **Nuevo rol**

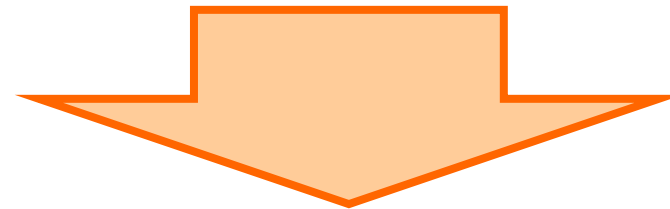
---

Crecimiento del sector no lucrativo

Creciente reconocimiento social

Nuevo marco de relaciones

**Un actor social corresponsable**



**Confianza social**

# La construcción de la confianza social

Confianza social

L  
E  
G  
I  
T  
I  
M  
I  
D  
A  
D

Creación capital social

Incidencia política

Participación

Construcción ciudadanía activa y comprometida

Fortalecimiento de la democracia

# Aparecen cuestionamientos públicos

De la reflexión interna...



...se pasa a un debate público

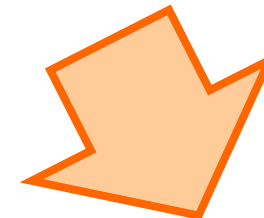
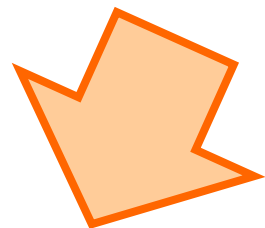




**Un proceso de reflexión interna**

# Necesidad de formular preguntas

Cuando se plantea la rendición de cuentas ...



¿A quién?

¿De qué?

¿Cómo?

*Involucrados*

*Temas*

*Herramientas*

T r a n s p a r e n c i a

# Ser capaces de dar respuesta...



**¿Qué nos impulsa?  
... hacia una cultura de la  
transparencia**

# Hacia una cultura de la transparencia

Desde ...

Coacción

*Cumplimiento  
de la  
legalidad*

Conveniencia

*Visión más  
instrumental  
y operativa*

Hasta ...

Convicción

*Elección  
estratégica*

-

Compromiso

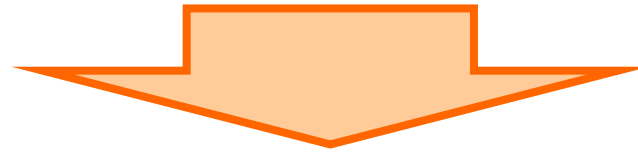
+

# La cultura de la transparencia

- Hace 10 años apenas se hablaba del tema: Códigos de Conducta,...
- Actualmente desde el tercer sector se está construyendo un discurso sólido vinculado a la misión y los valores.
- Hay un avance consistente:  
Convencimiento + Conveniencia + Coacción

# La cultura de transparencia

Hacia donde vamos



**La cultura de la transparencia como valor organizacional incorporado en el funcionamiento de la organización: procesos, actividades, impacto,...**

No habrá que pensar en la transparencia como algo añadido sino incorporado de origen en la manera de hacer.

The image features a white background with a large, curved, white shape that resembles a stylized letter 'C' or a partial circle. This shape is set against a solid orange background. The orange background is visible at the top, bottom, and sides of the white shape. The text is centered within the white area.

**La hora de la acción: algunas reflexiones**

# La hora de la acción: algunas reflexiones

---

## A nivel de las organizaciones:

- No es un tema sencillo
- Ante todo COHERENCIA: cada entidad lo tiene que adaptar y afrontar a su manera
- Es un proceso dinámico y de mejora continua
- Es un aprendizaje organizacional
- Implica superar la “cultura del éxito”



# La hora de la acción: algunas reflexiones

## A nivel del tercer sector:

- Es necesario posicionar el tema en la agenda común de los diferentes ámbitos del sector
- Realizar un debate organizado desde el tercer sector y con los diferentes agentes sociales: financiadores, administraciones públicas, medios de comunicación, universidades, etc.
- Visibilizar las buenas prácticas
- Coordinar los esfuerzos para avanzar conjuntamente



# La transparencia y la rendición de cuentas. La hora de la acción

Ponencia Marco

